

# การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (SE) จังหวัดฉะเชิงเทรา

Best Practice : ท่องเที่ยวชุมชนตามแนวท่างานพลังประชารัฐ

1.

อำเภอชี้เป้าการพัฒนา  
E๓ อ.ละ ๒ กลุ่ม

คสป.+ บริษัท  
ประชารัฐฯ

E๓ - ๓ คณะฯ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยว  
แบ่งกลุ่ม เป้าหมายรับผิดชอบ ตามภารกิจ

PDCA

2.

ลงพื้นที่ติดตาม  
ผลความก้าวหน้า  
“มีศักยภาพ กำหนดทำทันที”

3

การล่องเรือคะยัค, แคนู ม.๙ บ้านทุ่งยายชี ต.ท่าตะเกียบ อ.ท่าตะเกียบ

คสป. บริษัทประชารัฐ  
ผู้นำกลุ่มฯ  
สำรวจประเมินศักยภาพ  
และโอกาสพัฒนา



4.

ทดสอบโปรแกรม 299.บาท/คน

Marketing for 4P



2 มิถุนายน 60

ทีม พัฒนาชุมชนส่ง

ตัวแทนทุกอำเภอ+

บริษัทประชารัฐ

นำนักท่องเที่ยวกว่า

100 คน เปิดรอบ

ปฐมฤกษ์

learning-AAR

เปิดเทศกาลท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ล่องเรือคะยัค-แคนู คลองสีียด อ.ท่าตะเกียบ

ตลาดนัดสัมมาชีพ -OTOP-  
Souvenir

5.

วันอาทิตย์ 25 มิถุนายน 60

และ ทุกเสาร์-อาทิตย์ วันละ 3 รอบ 3 เดือนสถานการณ์

เชื่อมโยง

ภูเขา 3 ลูก สัมมาชีพ OTOP SE  
สร้างรายได้ประชาชน