

## ตลาดนัดชุมชน

# ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ “สืบสานวัฒนธรรมไทย ด้วยสายใยชุมชน”

กระทรวงมหาดไทย มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงานโครงการ ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ เพื่อเป็นสถานที่ที่เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตชุมชน นำสินค้ามาจำหน่ายโดยตรงกับผู้บริโภคในราคายุติธรรม ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เป็นการแก้ปัญหาค่าครองชีพ ตามนโยบายลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยให้ทุกจังหวัดดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ประสานหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สนับสนุนให้เกษตรกรนำผลผลิตทางการเกษตรมาจำหน่าย

๒. ประสานหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ แจ้างผู้ประกอบการสินค้าราคาถูก(งฟฟ)มารวมจำหน่าย

๓. ประสานธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) ให้คำปรึกษาด้านสินเชื่อและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

๔. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดแสดงผลงานของหน่วยงานความรู้เชิงวิชาการ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมองค์กร

๕. จังหวัด/อำเภอสนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืน บรรลุวัตถุประสงค์ และมีให้ทุนหรือผู้ใดเข้ามาผูกขาดผลประโยชน์ในตลาดนัดชุมชน



ฐานข้อมูลตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ จังหวัดฉะเชิงเทรา		
ที่	ชื่อตลาดนัด	อำเภอ
1	ตลาดนัดชุมชน บริเวณสนามกีฬาเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา	อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
2	ตลาดนัดชุมชน บริเวณวัดนวมแดง หมู่ที่ 2 ตำบลนวมแดง	อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
3	ตลาดชุมชน บริเวณวัดสาวชะโงก หมู่ที่ 1 ตำบลสาวชะโงก	อำเภอบางคล้า
4	ตลาดนัดถนนคนเดินสิรินธรณ์ ตำบลบางสมัคร	อำเภอบางปะกง
5	ตลาดนัดชุมชน บริเวณวัดโพรงอากาศ หมู่ที่ 9	อำเภอบางน้ำเปรี้ยว
6	ตลาดนัดชุมชน บริเวณเทศบาลบ้านโพธิ์ หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านโพธิ์	อำเภอบ้านโพธิ์
7	ตลาดนัด บริเวณชนสงใหม่ หมู่ที่ 4 ตำบลเมืองเก่า	อำเภอนพนมสารคาม
8	ตลาดนัดชุมชน บ้านตลาดดงน้อย หมู่ที่ 1 ตำบลดงน้อย	อำเภอราชสาสน์
9	ตลาดนัดชุมชน หน้า สนง.ชกส.สนามชัยเขต	อำเภอสนามชัยเขต
10	ตลาดนัดชุมชน บริเวณหน้าว่าการอำเภอแปลงยาว	อำเภอแปลงยาว
11	ตลาดนัดชุมชน บ้านหนองเรือ หมู่ที่ 10 ตำบลท่าตะเกียบ	อำเภอท่าตะเกียบ
12	ตลาดนัด บริเวณที่ว่าการอำเภอคลองเขื่อน	อำเภอคลองเขื่อน

### ผลการดำเนินงาน

#### ๑ ด้านการกำหนดโครงสร้าง และการบริหารงาน

- ๑) การกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดนัดชุมชน
- ๒) การกำหนดรูปแบบ และสร้างให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์มีความน่าสนใจ
- ๓) มีการคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพเข้าร่วมจำหน่าย

มีการควบคุมมาตรฐานสินค้า

๔) การมีส่วนร่วม ปฏิบัติตามข้อกำหนด มีระเบียบวินัยและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

๕) มีการเชื่อมโยงตลาดนัดชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่ และพื้นที่ใกล้เคียง

๖) เมืองครุฑปกครองส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมให้การสนับสนุนการดำเนินงาน

#### ๒ ด้านสถานที่

๑) สถานที่จัดตลาดนัดชุมชนต้องมีความเหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง

และมีการจัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วนสะดวกต่อการเลือกซื้อสินค้า

๒) การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอต่อความต้องการ เช่น ห้องน้ำ สถานที่จอดรถสถานที่พักผ่อน สถานที่ออกกำลังกาย เป็นต้น

#### ๓ ด้านการจัดกิจกรรมภายในตลาด

๑) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีกิจกรรมเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

๒) มีการประชาสัมพันธ์ในหลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ Website line Facebook เป็นต้น



โดย กลุ่มงานสารสนเทศฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

E-mail:cddpadrew@hotmail.com