

# ถอดบทเรียน ส่งเสริมองค์คุณธรรม ประจำปี 2569

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา



SDGs



แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม  
คุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2





เป้าหมายสูงสุด:  
บุคลากร พช. เก่ง ดี ทันสมัย ใกล้เคียงชุมชน

Sufficiency  
1. พอเพียง

Discipline  
2. วินัย

Honesty  
3. สุจริต

Volunteer  
4. จิตอาสา

Gratitude  
5. กตัญญู

สอดคล้องกับกรอบสหประชาชาติ (SDGs) และปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐให้เกิดความคุ้มค่าและผลสัมฤทธิ์

รากฐานการขับเคลื่อน:  
ผู้นำองค์กรเป็นแบบอย่าง & บุคลากร 7 ภาควิชาเครือข่าย



# ภาพรวมคุณธรรม 5 ประการ



**พอเพียง**  
สร้างความมั่นคง  
ทางอาหารและวินัย  
ทางการเงินระดับ  
ครัวเรือน



**วินัย**  
ปลูกฝังการเคารพ  
กฎระเบียบและการ  
จัดทำกรรมบุญ  
องค์กรร่วมกัน



ส่งงานยัน



**สุจริต**  
ต่อต้านการทุจริต  
ปฏิบัติงานด้วย  
ความโปร่งใส  
ตรวจสอบได้ 100%



**จิตอาสา**  
เสียสละเพื่อสาธารณ  
ประโยชน์โดยไม่  
หวังผลตอบแทน



**กตัญญู**  
สืบสานประเพณีไทย  
และสนับสนุน  
ภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น





# มิตที่ 1: พอเพียง



## การดำเนินกิจกรรม



น้อมนำแนวพระราชดำริฯ  
ปลูกผักสวนครัวสร้างความ  
มั่นคงทางอาหาร



มหกรรมการออม 52 ปี  
กุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจ  
(ผู้เข้าร่วม 150 คน)



## ผลลัพธ์ที่เกิด

รองผู้ว่าฯ นำร่อง  
ผู้นำทำก่อน สู่ ครัวเรือนทำตาม  
(Change for 5G Plus)



มอบรางวัลกลุ่มออมทรัพย์ดีเด่น 11 อำเภอ  
สร้างภูมิคุ้มกันด้วยหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข

## ก้าวต่อไป

ขยายผลสู่ 7 ภาครัฐเครือข่าย  
ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว  
30 ชนิดที่บ้าน  
และเพิ่มสมาชิกออมเงิน  
ภาคครัวเรือน





# มิติที่ 2: วินัย



## การดำเนินกิจกรรม



จัดทำสื่อรณรงค์สร้างความเข้าใจกฎหมาย  
ข้อบังคับ และระเบียบข้าราชการ  
เพื่อสร้างวินัยในตนเอง

## ผลลัพธ์ที่เกิด



บุคลากรทุกคนร่วมลงชื่อประกาศข้อตกลง  
(ธรรมนูญ/ปฏิญญา)  
ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม จาก  
ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ

## ก้าวต่อไป



ผู้บริหารเน้นย้ำระเบียบในทุกการประชุม  
เพื่อเป็น แบบอย่างที่ดีแก่ประชาชน  
อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง



## มิติที่ 3: สุจริต



### การดำเนินงานกิจกรรม



จัดกิจกรรมต่อต้านการทุจริต  
การแสดงออกเชิงสัญลักษณ์  
และเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีความซื่อสัตย์

### ผลลัพธ์ที่เกิด



บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม 100%  
เกิดการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้  
มอบรางวัลหน่วยงานต้นแบบ:

### ก้าวต่อไป



สอดแทรกการต่อต้านคอร์รัปชัน  
ในทุกโครงการ ปลุกฝังเยาวชน  
และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์  
ออนไลน์/ออฟไลน์ประจำเดือน



## มิตีที่ 4: จิตอาสา



### การดำเนินงานกิจกรรม



บริจาคโลหิต, มอบทุนเด็กด้อยโอกาส/วันเด็ก, และโครงการปฏิบัติวิทิสามาริ 49 ล้านนาที (เนื่องในวันเฉลิมฯ 3 มิ.ย.)

### ผลลัพธ์ที่เกิด



เกิดวัฒนธรรมการเสียสละ แบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่นโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน สร้างความสุขในการทำประโยชน์ เพื่อสาธารณะ

### ก้าวต่อไป



ส่งเสริมบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม จิตอาสาอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์สูงสุดของพี่น้องประชาชนเต็มกำลังความสามารถ



## มิตินี้ 5: กตัญญู

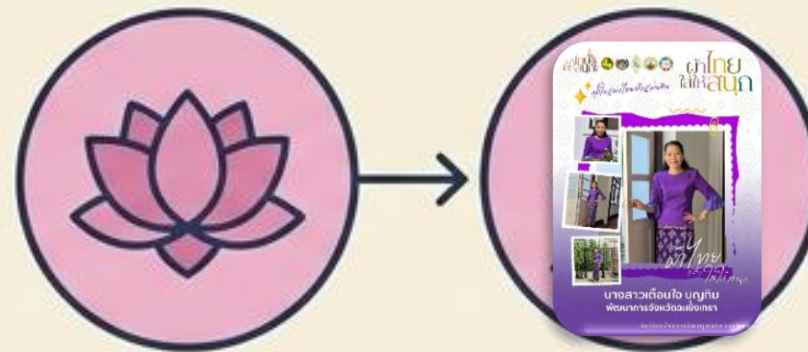


### การดำเนินกิจกรรม



รดน้ำขอพรผู้ใหญ่สืบสาน  
ประเพณีสงกรานต์,  
อนุรักษ์การทำขนมชั้น,  
และสวมผ้าไทยไปวัด

### ผลลัพธ์ที่เกิด



ตอบรับมติ ครม. สวมผ้าไทย  
2 วัน/สัปดาห์ ปลุกเศรษฐกิจชุมชน  
ชำระจิตใจให้บริสุทธิ์จาก โลภะ  
โทสะ โมหะ สร้างความสามัคคี

### ก้าวต่อไป



สอนทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติให้  
กลุ่มอาชีพ/นักเรียน สร้างรายได้  
สู่เศรษฐกิจฐานราก อย่างยั่งยืน  
และร่วมทำบุญวันสำคัญสม่ำเสมอ

หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบระดับอำเภอ ประจำปี 2569

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางคล้า



บุคคลคุณธรรมต้นแบบระดับจังหวัด



พอเพียง

นางอภกร  
โพธิ์เจริญ

(ผอ.กลุ่มงานส่งเสริม  
การพัฒนาชุมชน)

วินัย

นางสาววิตรี ประดิษแจ้ง  
(ผอ.กลุ่มงานประสานฯ)

นายสมศักดิ์ จิตรวิไลย  
(พัฒนาการอำเภอบางน้ำเปรี้ยว)

สุจริต

นายสมศักดิ์  
จิตรวิไลย

(พัฒนาการอำเภอ  
บางน้ำเปรี้ยว)

จิตอาสา

นางสาวจิรัชยา  
พันแดง

(นักวิชาการพัฒนา  
ชุมชนชำนาญการ)

กตัญญู

นางสาวสวณีย์  
มีเจริญ

(นักวิชาการพัฒนาชุมชน  
ชำนาญการ  
อ.เมืองฉะเชิงเทรา)



# ผลลัพธ์การขับเคลื่อน (Overall Impact)



รับทราบแนวทางการ  
ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม



ตอบแบบสำรวจออนไลน์  
และประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน



ผลสำเร็จตามแผนการ  
ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม  
จำนวน 10 กิจกรรม



ประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทุกช่องทาง:  
Website, Line GCC, Facebook,  
และบอร์ดประชาสัมพันธ์



สภาพแวดล้อมองค์กรเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น  
เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม



# 3 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ



สร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร เกิดความคุ้มค่า และผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ

ผู้บริหารเป็น  
แบบอย่าง

ผู้บริหารทุกระดับให้ความสำคัญ  
กำกับ ติดตาม และเป็นต้นแบบ  
ที่ดีในการปฏิบัติจริง

ประสิทธิภาพ  
และภาพลักษณ์

ความสัมพันธ์  
ภายใน

เกิดความสัมพันธ์และ  
บรรยากาศที่ดีต่อองค์กร  
ระหว่างผู้บริหารและบุคลากร  
ทุกระดับ



# แนวทางการพัฒนาต่อยอด (Strategic Roadmap)

## Step 1: ส่งเสริม คุณธรรมต่อเนื่อง

รักษามาตรฐานการประพฤติ  
ตามหลักคุณธรรมจริยธรรมของ  
บุคลากรภายในอย่างสม่ำเสมอ

## Step 2: บุรณการ 7 ภาคีเครือข่าย

เสริมสร้างความร่วมมือกับ  
เครือข่ายภายนอก เพื่อขยายผล  
แนวปฏิบัติที่ดีสู่ชุมชน

## Step 3: หนุนเสริมภาพ ลักษณ์และอุดมการณ์

สร้างความสุขในการทำงาน  
มุ่งสู่การเป็นบุคลากร พช. เก่ง ดี  
ทันสมัย ใกล้เคียงชุมชน อย่างแท้จริง



# พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

รากฐานที่มั่นคง สู่การพัฒนาชุมชนจะเชิงเทราอย่างยั่งยืน

อ้าวอ้าว อ้าวอ้าว



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา 2569