



ที่ ณข ๐๐๑๙/๑๗๖๓๙

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ณข ๒๕๐๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๙

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)

เรียน นายอำเภอเมืองเชียงใหม่

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้า และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ในสังคมผู้สูงอายุ และเพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มเป้าหมาย คือ ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ณ ห้องอัครวิณแกรนด์บอลรูม A ชั้น ๔ โรงแรมอัครวิณ แกรนด์ คอนเวนชั่น แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยจังหวัดเชียงใหม่มีกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ กลุ่ม/ราย ได้แก่ ร้านเอก&ออย เบเกอรี่ (นางสาวรวิพร หอยสังข์) ผลิตภัณฑ์ขนมสาลี่ทิพย์ ๘ เขียน หน้าฝักทอง

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด จำนวน ๑ คนต่อกลุ่ม/ราย พร้อมทั้งจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และภาพถ่าย สถานที่ผลิตทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำไปใช้ในการประชุมฯ สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเบิกจ่ายกับโครงการฯ ตามระเบียบราชการ ในอัตราค่าโดยสาร รถรับจ้าง และรถประจำทาง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเดือนไข บัญทิมา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๓๕๕๑ ๑๒๓๙





กำหนดการ

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP
ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)

วันพุธที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๗.๓๐ – ๑๗.๐๐ น.

ณ ห้องอัครวินแกรนด์บอลรูม A ชั้น ๔ โรงแรมอัครวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

เวลา	กิจกรรม
๐๗.๓๐ – ๐๘.๐๐ น.	แขกผู้มีเกียรติ และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๘.๐๐ – ๐๘.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๑ Business Analysis จับเทรนด์ธุรกิจ เพื่อพิชิตยอดขาย โดย วิทยากรเอกชน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๐๘.๕๐ – ๑๐.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ขอสงสัย
๑๐.๐๐ – ๑๐.๒๐ น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ พร้อมเรียนเชิญกล่าวรายงานฯ นายสุพล แก้วอินธิ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ขึ้นกล่าวรายงาน
๑๐.๒๐ – ๑๐.๕๐ น.	กล่าวเปิด โดยพิธีกรเรียนเชิญประธานในพิธีฯ ท่านสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวถึงความสำคัญและเป้าหมายของการจัด กิจกรรมฯ กิจกรรมพิธีเปิด - พิธีกรเรียนเชิญประธานในพิธีฯ ณ บริเวณกลางเวที - เรียนเชิญ นายสุพล แก้วอินธิ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจ ชุมชน - คณะผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน - คณะเจ้าหน้าที่ บริษัท คิง เพาเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด - คณะผู้เชี่ยวชาญ ร่วมถ่ายภาพ ณ เวทีกลาง - พิธีกรเรียนเชิญประธานในพิธีฯ พร้อมคณะ ด้านล่างเวที เพื่อเป็นเกียรติร่วมถ่ายภาพกับ ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมอบรมฯ - พิธีกรกล่าวขอบคุณประธานในพิธีฯ และแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมกิจกรรม กล่าวเรียนเชิญร่วม เป็นเกียรติถ่ายภาพ ณ จุดแสดงสินค้า จากนั้นกล่าวต้อนรับวิทยากรเข้าสู่กิจกรรมจัดประชุมเชิง ปฏิบัติการ
๑๐.๕๐ – ๑๑.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา	กิจกรรม
๑๑.๐๐ – ๑๑.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๒ Brand me Up สร้างคนให้เด่น จนเป็นแบรนด์ โดย วิทยากรเอกชน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๑.๕๐ – ๑๒.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๓.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๓ มาตรฐานที่ต้องรู้ ควบคู่ผลิตภัณฑ์ โดย วิทยากรเอกชน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๓.๕๐ – ๑๔.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๔.๐๐ – ๑๔.๑๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๔.๑๐ – ๑๔.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๔ ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและการชะลอวัย โดย วิทยากรเอกชน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๔.๕๐ – ๑๕.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๕.๐๐ – ๑๕.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๕ การยกระดับพืชสมุนไพรไทย เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม โดย วิทยากรเอกชน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๕.๕๐ – ๑๖.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๖.๐๐ – ๑๖.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๖ แนวโน้มส่วนผสมอาหารฟังก์ชัน สารสกัดจากสมุนไพร และการประยุกต์ใช้ใน อุตสาหกรรม โดย วิทยากรเอกชน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๖.๕๐ – ๑๗.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๗.๐๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. สิ่งที่คุณประกอบการกลุ่มเป้าหมายต้องจัดเตรียม รายละเอียดดังนี้

๒.๑ ผลิตภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๒ ชิ้น

๒.๒ บรรจุภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๒ ชิ้น

๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่างๆ (ถ้ามี)

๒.๔ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก

๒.๕ สำเนาบัตรประชาชน จำนวน ๑ ชุด

๓. สถานีคลินิกให้คำปรึกษา จำนวน ๖ สถานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์/ราย สามารถ
เข้ารับบริการตามการจัดระเบียบคิว โดยทีมงาน

๔. กิจกรรม Focus Group จัดขึ้นระหว่างเวลา เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.



กำหนดการ

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ

ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)

วันพฤหัสบดีที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องอัครินแกรนด์บอลรูม A ชั้น ๔ โรงแรมอัคริน แกรนด์ คอนเวนชั่น เขตหลักสี่กรุงเทพมหานคร

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๙.๐๐ – ๐๙.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๗ Creative Thinking สวอยอย่าง “สร้างสรรค์” ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ “สร้างทรัพย์” โดย วิทยากรเอกชน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๐๙.๕๐ – ๑๐.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๑๐ – ๑๐.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๘ The Sustainability ออกแบบให้ใช่ บรรจุภัณฑ์ยุคใหม่ใส่ใจความยั่งยืน โดย วิทยากรเอกชน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๐.๕๐ – ๑๑.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๑.๐๐ – ๑๑.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๙ Smart Marketing for Being The Star โดย วิทยากรเอกชน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๑.๕๐ – ๑๒.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๓.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๙ Smart Marketing for Being The Star (ต่อ) โดย วิทยากรเอกชน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๓.๕๐ – ๑๔.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๔.๐๐ – ๑๔.๑๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๔.๑๐ – ๑๔.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๐ The Celebrity Online ตัวตนแบบออนไลน์ สร้างได้แบบเซเลบ โดย วิทยากรเอกชน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๔.๕๐ – ๑๕.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๕.๐๐ – ๑๕.๕๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๐ The Celebrity Online ตัวตนแบบออนไลน์ สร้างได้แบบเซเลบ (ต่อ) โดย วิทยากรเอกชน (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๕.๕๐ – ๑๖.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๖.๐๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ

แผนที่สำหรับการเดินทาง

