ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๒๖๔๑



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

เรื่อง การจัดงาน OTOP City 2026 (โซนหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง)

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP City 2026 ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๙ ณ สถานที่ของเอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP ชวนชิม และได้จัดสรรพื้นที่โซนหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง และสระแก้ว

เพื่อให้การจัดงาน OTOP City 2026 พื้นที่โซนหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดฉะเชิงเทราจึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เป็นตัวแทนของจังหวัดในโซนหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง อำเภอละไม่เกิน ๒ คน เพื่อนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายภายในงานดังกล่าว ดังนี้

๑.๑ คุณสมบัติ

๑) เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด

๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงานมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลตนเองตลอดระยะเวลาในการร่วมงานฯ

๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๑.๒ ประเด็นเน้นย้ำ

๑) กลุ่มเป้าหมายจะได้รับโต๊ะวางของ จำนวน ๑ ตัว ขนาดหน้ากว้าง ๐.๖๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตร เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว

๒) กลุ่มเป้าหมายต้องแต่งกายชุดผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองตลอดการจัดงาน

๓) กลุ่มเป้าหมายสามารถเล่าเรื่องราวของคน ช้าง และผลิตภัณฑ์ได้

๒. การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงานโดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๙) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

/๓. กำชับ...

๓. กำชับกลุ่มเป้าหมายให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนด และเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายนำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปเก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้องมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ขอให้อำเภอกำชับให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ

๔. ขอให้จัดส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายโซนหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง และรายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ไปร่วมจำหน่ายในงาน OTOP City 2026 ให้จังหวัดฯ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cd8rew@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเตือนใจ บุญทิม)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย

แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายโซนหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง ที่เข้าร่วมงาน OTOP City 2026

ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๙

ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	ชื่อ - สกุล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย	ภาพผลิตภัณฑ์	ระดับดาว (หากมี)
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ				
ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจำหน่าย (จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน)										
๑										
๒										
๓										
๔										
๕										
ข้อมูลผู้ที่เป็นตัวแทนมาจำหน่ายสินค้าภายในงานฯ (จังหวัดละ ๒ คน)										
๑										
๒										
๓										

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....