

ที่ ฉช ๐๐๑๙/๗๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการส่งเสริมชุมชน OTOP นวัตวิถี เชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณ ฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. โครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ (หมวด ๓๐๐) จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการส่งเสริมชุมชน OTOP นวัตวิถี เชิงสร้างสรรค์ โดยกำหนดดำเนินการไตรมาสที่ ๑ -๔ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชน และสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน โดยจังหวัดฉะเชิงเทราได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๔๗,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

จังหวัดฉะเชิงเทรา อนุมัติโครงการเพื่อให้อำเภอดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑ โครงการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑, ๒) จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ที่ได้รับการจัดสรรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ จัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๒๕๗๐/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดการบริหารราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา และนายอำเภอปฏิบัติราชการแทน

๒. บันทึกแผนปฏิบัติการฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอผ่านทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๓. เมื่อดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณแล้วเสร็จ ให้ส่งรายรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์ Google Drive ภายใน ๗ วัน เพื่อจังหวัดจักได้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบประเมินผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอให้กำชับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรมให้ส่งคืนจังหวัดทันที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเตือนใจ บุญทิม)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. /โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (ไตรมาส ๑ - ๒)

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมชุมชน OTOP นวัตวิถี เชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

ที่	หน่วยดำเนินการ	ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
		ดำเนินการระดับอำเภอ		
		ไตรมาส ๑		
		แห่ง	งบประมาณ	
๑	กง.ยุทธศาสตร์ฯ			
๒	กง.ส่งเสริมฯ			
๓	กง.สารสนเทศฯ			
๔	กง.ประสานฯ			
๕	เมืองฉะเชิงเทรา	๑	๔๗,๔๐๐	๔๗,๔๐๐
๖	บางคล้า			
๗	บางน้ำเปรี้ยว			
๘	บางปะกง			
๙	บ้านโพธิ์			
๑๐	พนมสารคาม			
๑๑	สนามชัยเขต			
๑๒	แปลงยาว			
๑๓	ราชสาส์น			
๑๔	ท่าตะเกียบ			
๑๕	คลองเขื่อน			
รวม		๑	๔๗,๔๐๐	๔๗,๔๐๐

โครงการ หมวด ๓๐๐

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ ๕๑ /๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนสร้างพลังทางสังคม

โครงการส่งเสริมชุมชน OTOP นวัตวิถี เชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

---

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มุ่งยกระดับภาคการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อลดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง สนองนโยบายรัฐบาลการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

จังหวัดฉะเชิงเทราจึงได้จัดทำโครงการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนท่องเที่ยวเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands - On Program Exhibition : D-HOPE) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการค้นหาและพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) รวมถึงการคัดเลือกและยกระดับผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน ให้ผู้ประกอบการชุมชนสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) และจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์และลงมือปฏิบัติจริง อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

/๓. กลุ่มเป้าหมาย....

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) จำนวน ๑ ชุมชน ชุมชนละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๒๐ คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๒๐ คน

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งเป้าหมายและงบประมาณให้จังหวัด ดังนี้

๔.๑.๑ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งรายชื่อชุมชนเป้าหมายที่มีศักยภาพและความพร้อม จำนวน ๕๐ ชุมชน ๒๑ จังหวัด เตรียมความพร้อมเข้าร่วมโครงการ ฯ ในทุกกิจกรรม

๔.๑.๒ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งทะเบียนจัดสรรชุมชนเป้าหมายให้จังหวัดพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและความพร้อม ซึ่งไม่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกรมการพัฒนาชุมชนตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๙ จำนวน ๕๕ ชุมชน ๕๕ จังหวัด เพื่อเข้าร่วมโครงการ ฯ ในทุกกิจกรรม พร้อมแจ้งรายชื่อชุมชนเป้าหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมายดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๔๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน และกลุ่มองค์กร ในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ คน เพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ และทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ดังนี้

๔๓.๑ จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๒ วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

๑) บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands - On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราวการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน หรือรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D – HOPE จากชุมชนต้นแบบ

๒) คัดเลือกโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๑๐ โปรแกรม โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชนที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่นอย่างน้อยชุมชนละ ๑ ผู้ประกอบการชุมชน และทำการพัฒนาปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง และเข้าร่วมในกิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

๓) คัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับเข้าสู่การพัฒนาและเตรียมความพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และเข้าร่วมในกิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

๔.๓.๒ ดำเนินการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามข้อ ๔.๓.๑ โดยแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชน และทดสอบโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ วัน

/๔.๓ สรุปผล....

๔.๓.๓ สรุปผลโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ได้รับการเสนอชื่อและจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน และโปรแกรมแล้วที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ ๑๐ โปรแกรม

๔๓๔ สรุปผลผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการเสนอชื่อและจัดทำทะเบียนผลิตภัณฑ์เด่น จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๔.๔ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔.๕ รายงานผลการดำเนินงาน BPM ภายใน ๗ วัน หลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

๕. สถานที่ดำเนินการ

บ้านคลองลัด หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองจุกกระเฌอ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม ๒๕๖๙) ดำเนินการ ๓ วัน

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๗,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้ประกอบการชุมชน ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความพร้อมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) และเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๘.๒ โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๑๐ โปรแกรม มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว

๘.๓ ได้ผลิตภัณฑ์เด่น ๓ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาและยกระดับ

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน ๒๐ คน

๙.๒ จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๑๐ คน

๙.๓ จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑๐ โปรแกรม

๙.๔ จำนวนผลิตภัณฑ์เด่น ๓ ผลิตภัณฑ์

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๔๗,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาท)

(ลงชื่อ).....

(นายณัฐพล บุญเจริญ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

/๑๑. ผู้ให้ความ....

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๔๗,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาท)

☑ เห็นชอบ ☐ ไม่เห็นชอบ เพราะ.....

(ลงชื่อ).....

(นางอาภร โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๔๗,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาท)

(ลงชื่อ).....

(นางวาสนา กุลละวณิชย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๔๗,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาท)

☑ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ.....

(ลงชื่อ).....

(นางสาวเตือนใจ บุญทิม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ/กิจกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	คน	๖๐	๑๒๐	๗,๒๐๐	
๒	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท	คน	๑๒๐	๒๕	๓,๐๐๐	
๔	ค่าวิทยากรบรรยาย (ภาคเอกชน) จำนวน ๑๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	ชั่วโมง	๑๑	๑,๒๐๐	๑๓,๒๐๐	
๔	ค่าวิทยากรบรรยาย (ภาครัฐ) จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	ชั่วโมง	๓	๖๐๐	๑,๘๐๐	
๕	ค่าวิทยากรแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒ กลุ่มๆ ละ ๑ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ ชั่วโมง (รวม ๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท)	ชั่วโมง	๔	๖๐๐	๒,๔๐๐	
๖	ค่าสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ ในการดำเนินโครงการส่งเสริมชุมชน OTOP นวัตวิถีเชิงสร้างสรรค์ (ไม่สามารถจัดซื้อครุภัณฑ์และไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก)				๑๙,๘๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สี่หมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)					๔๗,๔๐๐	

หมายเหตุ : สามารถถัวได้ทุกรายการในกิจกรรมเดียวกัน

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจสอบ

(นางอาภร โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

(นางวาสนา กุลละวณิชย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการส่งเสริมชุมชน OTOP นวัตวิถี เชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เวลา / วันที่	๐๘.๐๐ น. – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ น. – ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ น. – ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ น. – ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ น. – ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น. – ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ น. – ๑๘.๐๐ น.
วันที่หนึ่ง ของการฝึกอบรม	ลงทะเบียน/ รายงานตัว	บรรยาย กระบวนการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (วิทยากรภาครัฐ ๑ ชั่วโมง)	บรรยาย แนวทางการดำเนินกิจกรรม เกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) (วิทยากรภาครัฐ ๑ ชั่วโมง)	บรรยาย การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) (วิทยากรภาครัฐ ๑ ชั่วโมง)	รับประทานอาหารกลางวัน	บรรยาย พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน (วิทยากรภาคเอกชน ๓ ชั่วโมง)	บรรยาย การท่องเที่ยวตามหลัก BCG (วิทยากรภาคเอกชน ๑ ชั่วโมง)	บรรยาย มาตรฐาน SHA (วิทยากรภาคเอกชน ๑ ชั่วโมง)
เวลา / วันที่	๐๘.๐๐ น. – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ น. – ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ น. – ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ น. – ๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	
วันที่สอง ของการฝึกอบรม	บรรยาย มาตราฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน	บรรยาย การตลาดออนไลน์ กับการท่องเที่ยวชุมชน (วิทยากรภาคเอกชน ๑ ชั่วโมง)	บรรยาย การทำตลาดออนไลน์กับการท่องเที่ยวชุมชน (วิทยากรภาคเอกชน ๑ ชั่วโมง)	บรรยาย เทคนิคการค้นหาผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชน (วิทยากรภาคเอกชน ๑ ชั่วโมง)		บรรยาย เทคนิคการค้นหาโปรแกรม (CHAMP) ในชุมชน (วิทยากรภาคเอกชน ๓ ชั่วโมง)	แบ่งกลุ่ม ค้นหากิจกรรมเด่นของชุมชน และผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน (วิทยากรแบ่งกลุ่ม ๒ คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง รวม ๔ ชั่วโมง)	
เวลา / วันที่	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.					๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.		
วันที่สาม ของการฝึกอบรม	ทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์					ทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มช่วงเวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๔.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม