

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ ก.พ. ๒๕๖๕  
เป็นเงิน ๖๗๔,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน))
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  ๑. บริษัท อินโนเวชั่น พรินท์ จำกัด
  ๒. บริษัท อินเฮ้าส์ มีเดียเวิร์ค จำกัด
  ๓. บริษัท ปิ้ง สตูดิโอ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
  ๑. นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
  ๒. นางสาวสวณีย์ มีเจริญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  ๓. นางศศิฉาย สุคนธฉายา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

  
 ..... ประธานกรรมการ  
  
 ..... กรรมการ  
  
 ..... กรรมการ

รายละเอียดแนบท้าย บก. ๐๖ โครงการจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการ  
 เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง
๑	จัดทำและเสนอแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของ การดำเนินงานทุกขั้นตอน สามารถปฏิบัติได้จริง และนำเสนอให้เห็นเป็นรูปธรรม ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ PDF บันทึกใน flash Drive	๑ งาน	๑,๕๐๐
๒	จัดทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและนักออกแบบ ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่ง กาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และ การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำประวัติ ความเชี่ยวชาญ และ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา พร้อมจัดหาผู้ประสานงาน เพื่อ ติดตามประเมินผลและอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานแล้วเสร็จ ทันตามกำหนด ระยะเวลาของโครงการ	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๓	จัดให้มีการประชุมพบที่ปรึกษา เพื่อวางแผนการพัฒนาระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด จำนวน ๑๒ คน และผู้แทน คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด จำนวน ๕ คน รวม ๓๗ คน ดำเนินการ ภายใน ๗ วัน นับหลังจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง (ประชุมครั้งที่ ๑)	๑ งาน	๓๐,๐๐๐
๔	ดำเนินการลงพื้นที่ เพื่อจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ โดยลงไปสำรวจแหล่งผลิตไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง แล้วกำหนดรูปแบบ วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม โดยนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม วัตถุดิบ หรือต้นทุนวัตถุดิบในชุมชนต่าง ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดระยะเวลาดำเนินงานร่วมกับกลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แนว ทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการออกแบบ โดยการจัดประชุมและ นำเสนอผลงานเป็นรายผลิตภัณฑ์	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๕	ดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เกิดรูปแบบใหม่ และเพิ่ม มูลค่าของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ๑) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบรรจุ ภัณฑ์ และ/หรือฉลาก เช่น สติกเกอร์ แท็ก สายคาด เป็นต้น เพื่อแก้ไขจุดอ่อนของ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ๒) ดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี ความสวยงาม โดดเด่น เกิดนวัตกรรม มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ โดยเกิดจากการผสมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวมทั้งสิ้น ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ ๓) ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ รายๆ ละ ไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ บาท	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๖	ดำเนินการจัดประชุมนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design ผลการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ รูปแบบ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๐ รูปแบบ เพื่อให้มีการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน หากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตาม คำแนะนำจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง ๒๐ กลุ่ม คณะกรรมการเครือข่ายองค์ ความรู้ KBO จังหวัดฯ และเจ้าหน้าที่โครงการมีมติเห็นชอบ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม ผู้แทนคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด และคัดเลือกผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ คงเหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ ๑ รูปแบบ (ประชุมครั้งที่ ๒)	๑ งาน	๓๐,๐๐๐

..... ประธานกรรมการ  
 ..... กรรมการ  
 ..... กรรมการ

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง
๗	นำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตามมติที่ประชุม ตามข้อ ๖ ที่กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกผลิตภัณฑ์ละ ๒ รูปแบบ ไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ รูปแบบละ ๒ ชิ้น รวม ๘๐ ชิ้น เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาคัดเลือก โดยออกแบบจัดกระบวนการ เกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ สุดยอด KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา สำหรับส่งเข้าประกวดผลงานในส่วนกลาง <b>ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เข้าสู่กระบวนการขอมตรฐานผลิตภัณฑ์ ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยแนบหลักฐานการยื่นขอมตรฐานต่อผู้ว่าจ้าง</b>	๑ งาน	๕๐,๐๐๐
๘	จัดประชุม เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น พัฒนาด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับส่งเข้าประกวดผลงานในส่วนกลาง ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๒ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รวม ๕๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องประสานงานและแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ (ประชุมครั้งที่ ๓)	๑ งาน	๓๐,๐๐๐
๙	ส่งมอบต้นแบบ ที่นำออกแบบได้จัดทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบขึ้น พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ และองค์ประกอบต่างๆที่ทำให้กลุ่มสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล บันทึกลงใน Flash drive สภาพที่สมบูรณ์ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๓ แผ่น ส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๒๐ ราย ผลิตภัณฑ์ละ ๓ อัน รวม ๒๓ อัน	๑ งาน	๑๑,๕๐๐
๑๐	ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือ ฉลาก หรือ ป้ายสินค้า หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์กลุ่ม เป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้วโดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดการผลิต ดังนี้ ๑. การผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ / ชุดบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กล่อง/ชุด และวัสดุที่ใช้ผลิตกล่อง <b>ต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แกรม</b> โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ๒. การผลิตถุงกระดาษบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ใบ/ชุดและวัสดุที่ใช้ในการผลิตถุงกระดาษ <b>ต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๒๒๐ แกรม</b> โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ๓. การผลิตฉลาก (Label) ป้าย (Tag) หรือสายคาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น และวัสดุที่ใช้ในการผลิตฉลาก <b>ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แกรม</b> สติกเกอร์ต้องเป็น PP หรือ PVC โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ๔. กรณีเป็นรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ ๘.๑๐.๑ - ๘.๑๐.๓ ให้เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาตามความเหมาะสม	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐

..... ประธานกรรมการ  
 ..... กรรมการ  
 ..... กรรมการ

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง
๑๑	<p>จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี) พร้อมไฟล์ ข้อมูล บรรจุใน Flash drive ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียด ประกอบด้วย</p> <p>(๑) บทสรุปผู้บริหาร</p> <p>(๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <p>(๓) กำหนดแนวทาง แผนการดำเนินงาน</p> <p>(๔) วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาของผู้ประกอบการ</p> <p>(๕) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน</p> <p>(๖) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และช่องทางการตลาด</li> <li>- แผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์</li> <li>- กระบวนการและผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม โดยบ่งบอกถึงจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ทั้งก่อนพัฒนา (Before) และหลังพัฒนา (After)</li> <li>- การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์</li> <li>- รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมตามความเหมาะสม</li> </ul>	๑ งาน	๓,๐๐๐
๑๒	<p>คำกิจกรรมทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP</p>	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๑๓	<p>ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยนำเสนอแผนการดำเนินงานต่อผู้ว่าจ้าง ดังนี้</p> <p>๑) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พัฒนาด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย</p> <p>๒) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้เกิดนวัตกรรมรูปแบบใหม่ โดยเกิดจากการผสมภูมิปัญญาของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์ โดยส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิจารณาเห็นชอบ เพื่อปรับแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓) ดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่คัดเลือก จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น หรือมากกว่าตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกของจังหวัดฉะเชิงเทรา) ให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้าง</p> <p>๔) ดำเนินการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือก ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และยกระดับสินค้า โดยให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้างเห็นชอบ</p> <p>๕) จัดทำไฟล์ต้นฉบับ ที่สามารถนำไปทำซ้ำได้และดัดแปลงแก้ไขได้ โดยมีขนาดสีสี่เหลี่ยมจริง มีคุณภาพการพิมพ์เท่าที่จะจำหน่ายจริง ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ บรรจุใน Flash drive และจัดส่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมสำรองไฟล์ข้อมูลชุดเดียวกันของผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้าง</p>	๑ งาน	๖๐,๐๐๐

..... ประธานกรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการ

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง
	ข) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เลือก ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีความโดดเด่น มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และยกระดับสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ (กรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์) หรือจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชิ้น (กรณีที่เป็นฉลาก หรือป้ายสินค้า (Tag) และหรืออื่น ๆ โดยปริมาณและราคาตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์		
๑๔	ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมเข้าประกวด ประกอบด้วย (๑) จัดทำแผ่นพับกระดาษอาร์ตมัน ๔ สี ขนาดเอ ๔ จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ แผ่น (๒) โปสเตอร์ขนาดไม่น้อยกว่า เอ ตัวอย่างน้อย ๑๐ แผ่น (๓) ไรลัฟ อย่างน้อย ๒ ชุด เพื่อนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ กลุ่ม ๑ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการคัดเลือกเข้าประกวด) (๔) จัดทำรูปเล่มข้อมูล จำนวน ๑๐๐ เล่ม (๕) จัดทำร่างต้นแบบการจัดนิทรรศการ (แบบ ๓ D) พร้อมชั้น หรือโต๊ะ ในการจัดนิทรรศการ สำหรับจัดวางผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการประกวดผลการดำเนินงานในส่วนกลาง โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง	๑ งาน	๒๔,๐๐๐
			๖๗๔,๐๐๐

หมายเหตุ : ราคาที่สืบเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง  
ราคากลางเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๗๔,๐๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

..... ประธานกรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ